

00  
ABRE EL OJO Nº 00  
ABRIL 05

# ABRE EL OJO

REVISTA DEL ÁREA CULTURAL DEL IED MADRID • [area\\_cultural@madrid.ied.es](mailto:area_cultural@madrid.ied.es)

despegamos

[www.abrelojo.com](http://www.abrelojo.com)

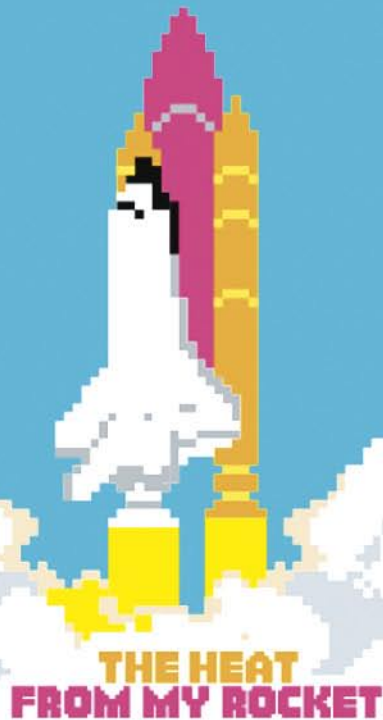
ION FIZ  
ROBERTO DIZ  
JUSTIN HARDER \*  
FELLOW DESIGNERS  
**cocktail'05**

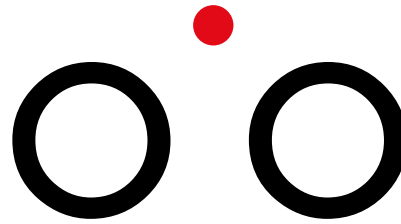
PALOMITAS EN EL AULA MAGNA  
**cine club**

ENCUENTROS DE ALUMNOS  
**ied-entity**

00.0405

\* Ilustración portada: Justin Harder - [www.justin-harder.com](http://www.justin-harder.com)





## contenidos o·o

- 02 • ¿ por qué “abre el ojo” ?
- 02 • se busca consejo de redacción.
- 03 • ivan zulueta.
- 03 • un quijote equivocado.
- 04 • cine-club: Palomitas en el Áula Magna.
- 06 • un brindis por el nuevo diseño: cocktail'05.
- 08 • agenda.
- 09 • infopoint IED.
- 10 • tablón de anuncios.
- 10 • encuentros de alumnos: ied-entity.
- 11 • seminario arquitectura y diseño.



## consejo de redacción o·o

Abre el ojo busca equipo de redactores de todas las áreas que componen el IED (Moda, Design y Escuela de Artes Visuales). Se requiere, esencialmente, lo siguiente: ser alumno del IED, tener curiosidad, una mirada abierta a la cultura y al diseño... y cumplir con las fechas de cierre.

Si quieres formar parte del consejo de redacción, estás convocado a una reunión el próximo 20 de abril (miércoles) a las 19 horas en el Aula Magna.

## staff o·o

abre el ojo · revista del área cultural del IED  
www.abreelajo.com · info@abreelajo.com

coordinación y edición > Javier Olivares  
dirección de arte, diseño > Javier Maseda (oxido.net)

edita > Instituto Europeo di Design de Madrid · calle Larra 14 · 28004 Madrid  
www.ied.es/madrid · info@madrid.ied.es · Telf. 91 448 04 44

## ¿ por qué “abre el o·o” ?

*“Y pues todos son traidores, y pues salen falsos todos, ABRID EL OJO, señoras, señores, ABRID EL OJO.”*

Francisco de Rojas Zorrilla

Abrir el ojo equivale a estar atento. A estar al día de todo lo que pasa para estar bien informados. Este es el objetivo de este boletín cultural que toma su nombre de la obra de teatro del mismo nombre que escribiera Rojas Zorrilla en el siglo de Oro. Una comedia en la que los caballeros no lo son tanto, las damas se niegan a ser floreros decorativos y los pícaros hacen carrera a base de la ignorancia de quienes se creen muy listos. En resumen, nada es lo que parece y hay que estar despiertos para saber diferenciar la paja del trigo. Un paisaje muy parecido al actual con la diferencia añadida de que ahora disponemos de una gran cantidad de información a nuestra disposición.

Y de eso se trata: de ofrecer información. Ser diseñador requiere el aprendizaje de un oficio, de una técnica. Pero además, todo diseñador ha de estar informado, poseer una cultura. Manejar lo que el entorno le ofrece. Y la oferta es mucha. Por eso nace Abre el ojo, un boletín cultural de y para los alumnos del IED de Madrid. Una mini revista que se basa en dos factores: la información y la comunicación.

La información porque Abre el ojo, con carácter quincenal (además de que alguna ocasión especial lo requiera) avisará de la creación cultural en paisajes concretos: el propio IED, la ciudad de Madrid y los medios de comunicación a través de los que el diseño y la cultura se expresan.

La comunicación porque Abre el ojo se convierte en tribuna de aquellos alumnos y alumnas que quieran dar su punto de vista sobre los hechos culturales que conozcan y de los que deseen dar su opinión. Porque todo diseñador ha de llevar un crítico dentro, bien está que haga sus primeras armas como tales sin salir de su casa, que es el IED de Madrid y en su propia revista, que es ésta que ahora nace.

Porque ellos van a diseñar en un mundo cada vez más apasionante y complejo, en el que las señales de la calle son nuestras propias señas de identidad. Por todo esto, Abre el ojo: para ayudar a que anden despiertos, para que sepan leer el mundo que les rodea.



**iván zulueta**

*La cultura caleidoscópica*  
(www.ivanzulueta.com)

*Arrebato*

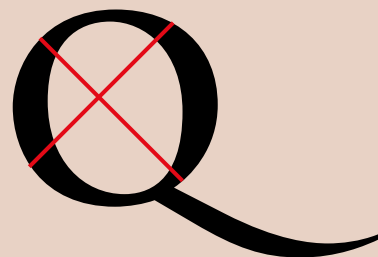
Iván Zulueta es un director de los denominados “de culto”, rayando casi con el “malditismo”. Creador personal e inclasificable, su obra fílmica ha navegado casi siempre por los cauces de la marginalidad y de lo alternativo, y no se ha preocupado en mantener equilibrio alguno entre la comercialidad y la creatividad desbordada. Ilustrador, diseñador gráfico y artista de gran nivel, Zulueta es también, uno de los referentes indispensables cuando se habla de cartelismo cinematográfico en España.

Como director de cine, Iván Zulueta, es sin duda un caso totalmente opuesto pero muy similar al de Víctor Erice, es decir directores que con dos/tres películas lo han expresado todo y han quedado en los anales de la cinematografía española de todos los tiempos.

Su película “Arrebato” es el top de cine maldito, sus imágenes son una espiral de atmósferas, de premoniciones, de texturas, de formas, de abismos. Hay en ella multitud de lugares, de mundos, de universos. El cine, el cine dentro del cine, las drogas como fuente de inspiración, la infancia, los sueños infantiles, el dolor, el miedo, la soledad, el amor, los amores... «Es un mundo extraño», se decía en un momento de “Blue Velvet”, de David Lynch. “Arrebato” comparte plenamente esta tesis.

Tras acabar “Arrebato” comenzó a preparar su tercer largometraje “Dos y dos, son cuatro” pero este jamás llegó a estrenarse. Ahora, volvemos a saber de él en Mientras tanto, una **exposición en La Casa Encendida** (Ronda de Valencia, 2 / [www.lacasaencendida.com](http://www.lacasaencendida.com)) donde muestra dos mil polaroids inéditas, en las que el director ha explorado de forma peculiar todas las posibilidades de esta máquina fotográfica, junto a sus trabajos realizados en Súper 8 y anteriores a su filme de culto, ‘Arrebato’.

En la muestra también se pueden contemplar los trabajos hechos en Súper, con títulos como ‘Kinkong’, ‘Roma-Brescia-Cannes’, ‘Aquarium’ o ‘A malgam a’. Se trata, de trabajos hechos antes de 1979, fecha de estreno de su película más celebrada, ‘Arrebato’. x *Manolo Jiménez*.



## un quijote equivocado

*Centenario del Quijote*

Esta noche he soñado que llegaba a casa y me encontraba a Don Quijote, sentado en mi sofá viendo la televisión. He ido al psicólogo y me ha dicho que no me preocupe, que no es grave. Que él soñó el otro día que se lo encontraba haciendo la compra en un Carrefour. ¿Estamos cayendo en un proceso de locura generalizada? No. Simplemente somos víctimas de una persecución: el centenario de El Quijote.

Y tengo mis serias dudas de que sea un centenario que haga honor a la calidad de la primera novela moderna. Una novela en la que se marcó el límite entre la época de los caballeros que acababa y la de los pícaros y advenedizos que se aproximaba, nacida en el Siglo de Oro y que perdura hasta el siglo XXI.

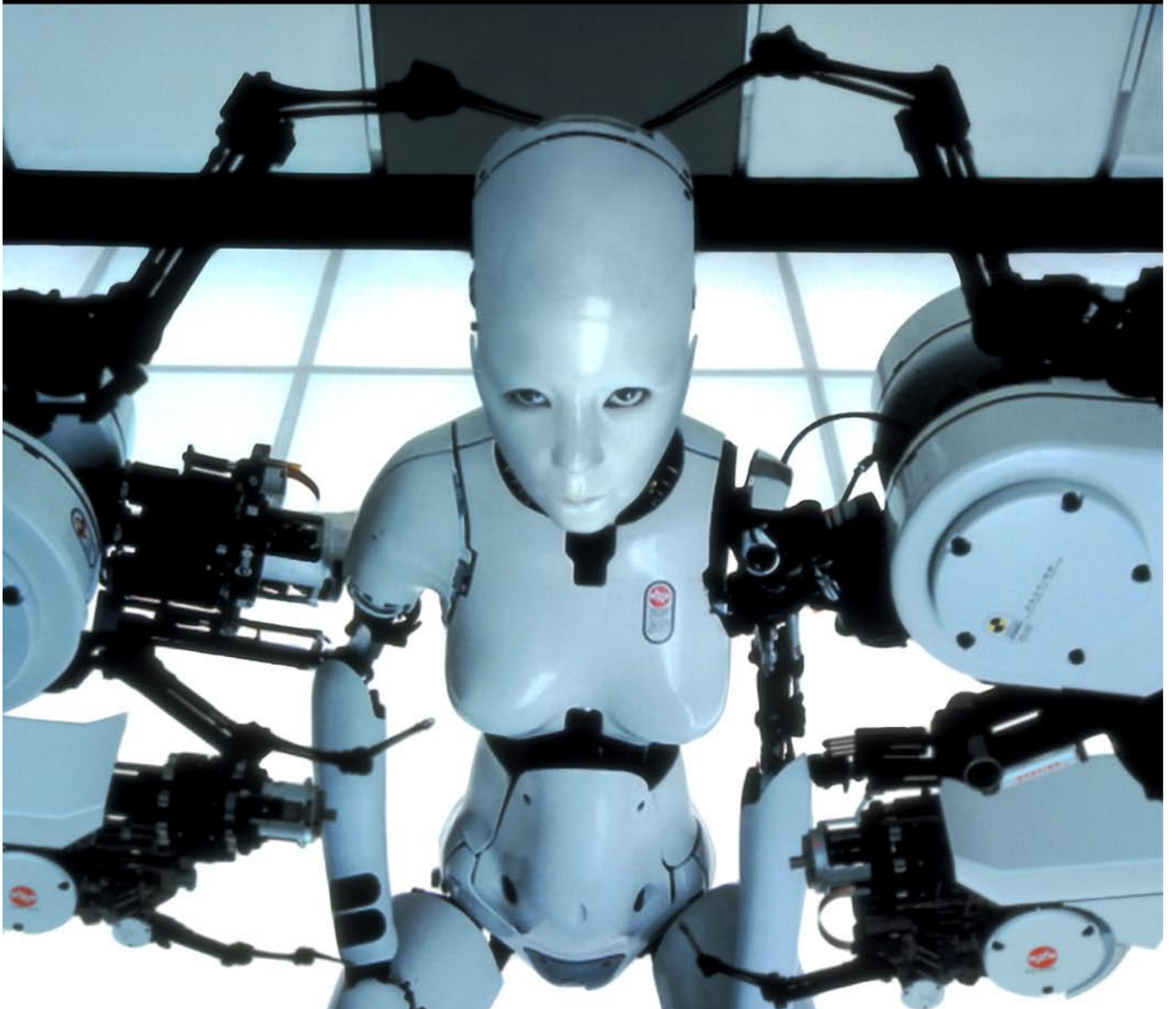
Porque si el centenario estuviera sirviendo a revalorizar “El Quijote” como símbolo de modernidad, como obra magna de la ironía y del metalenguaje estaríamos de enhorabuena. Pero no: se olvida que, si bien tuvo cierto éxito cuando se escribió, la revalorización universal de la obra de Cervantes se lleva a cabo en el Romanticismo, junto a otros mitos como Hamlet, Orlando o Cristóbal Colón, incomprensidos por la generalidad pero tenaces, pioneros en andar un camino que nadie quería seguir. Como, en definitiva, héroes románticos, símbolos de una modernidad de la que la novela de Cervantes es la única obra de la literatura española de su época que se puede equiparar con la obra de Shakespeare.

No. El centenario nos hace ver al caballero de la triste figura más con **boina** que con lanza. Se prefiere la imagen del rancio caballero castellano, se confunde a Sancho Panza con la mera bondad (y no también con lo cazarro) y se convierte a tan gran personaje en alguien “loco” pero con buen corazón. Pronto, y sin necesidad de soñar, le veremos todos aparecer en televisión en una teleserie española, desayunando al lado de un médico bondadoso y una chacha andaluza. Y si no, al tiempo.

x *Javier Olivares.*

# cine-club

*Palomitas en el Aula Magna*





El pasado 5 de abril se cerró el segundo y último ciclo del curso 2004-2005 del IED-Cine Club. Una experiencia nueva, que se repetirá el próximo curso en el Aula Magna.

El Cine Club ha constado de dos ciclos. El primero, iniciado el 14 de diciembre y que duró hasta el 25 de enero se basó en cinco sesiones con los siguientes contenidos:

- **Especial Cortometrajes Premios Goya:** aquellos que lo ganaron y los que a lo mejor lo merecían más que los que ganaron.
- **Cortos de Producción Española:** el inicio del paso a la dirección de largometrajes en un lenguaje que se rige bajo la fórmula de "menos es más".
- **Cine manga (Ghost in the shell):** el antecedente de la estética Blade Runner. Una visión del futuro y de lo urbano que tiene tanta imaginación como anticipo de la realidad.
- **Videos musicales:** Gondry, Cunningham y Jonze. La mejor generación última de creadores de videoclips. Una nueva visión de la narratividad audiovisual con música de Bjork, Fatboy Slim, Beastly Boys...
- **Cortometrajes de animación:** desde clásicos como Vincent (1982) o Tin Toy (1988) hasta Mike's new car (2002) o Gone nutty (2002).

El segundo ciclo, que ha durado del 7 de marzo al 5 de abril, se ha basado en dos líneas: largometrajes de las décadas de los 80 y 90 y en un balance de las últimas creaciones de diseño virtual y digital, desarrollándose en las siguientes cinco sesiones:

- **Zelig (1983), de Woody Allen:** una película pensada en digital antes de que esta tecnología se desarrollase. Un documental falso, antecedente de Forrest Gump y la forma de ver de Michael Moore.
- **Choose me (1984), de Alan Rudolph:** esencial para entender la ética y la estética de una década que vuelve a estar de moda. Aroma de videoclip en amores de los tiempos antes del sida.
- **Denise call up (1993), de Hal Salwen:** de cómo la tecnología interfiere en las relaciones humanas... y crea otras nuevas.
- **Piezas nuevo diseño virtual:** animadores y estudios independientes tanto españoles (La habitación inclinada) como extranjeros (Day off the dead, Rustboy, Code Guardian o el mismísimo Rockfish, de los estudios Blur, nominados a los Oscar 2005, y que no tienen nada que envidiar a superestudios como Pixar o PDI/Dreamworks).
- **Motion graphics:** piezas de nuevo diseño digital. Un recorrido a lo largo de las creaciones realizadas los últimos años por los estudios más punteros.

## cine-club

*Palomitas en el Aula Magna*

En total diez sesiones que han convertido el Aula Magna en un minicine (palomitas incluidas) abierto a todos los públicos con un matiz especial: todo ha sido organizado por alumnos y alumnas de la Escuela de Artes Visuales del IED. Ellos eligen qué películas pueden interesar a sus compañeros, diseñan una presentación (que incluye cabecera, cortinillas y créditos, catálogo y entradas a las sesiones) y supervisan la actividad hasta el final de la misma, supervisados por profesores del IED.

Las condiciones básicas son dos: que las películas elegidas no sean de fácil acceso público y que tengan una relación con las enseñanzas recibidas, muy en particular con sus proyectos de tesis.

Queda abierta ahora la preparación del Cine Club del próximo curso. Si te interesa colaborar en diseñar las próximas sesiones de Cine Club ponte en contacto con el Área de Cultura (Javier Olivares) o la coordinación de la Escuela de Artes Visuales (en su especialidad de Digital y Virtual) en la persona de Carlos Brenes.



## cocktail'05

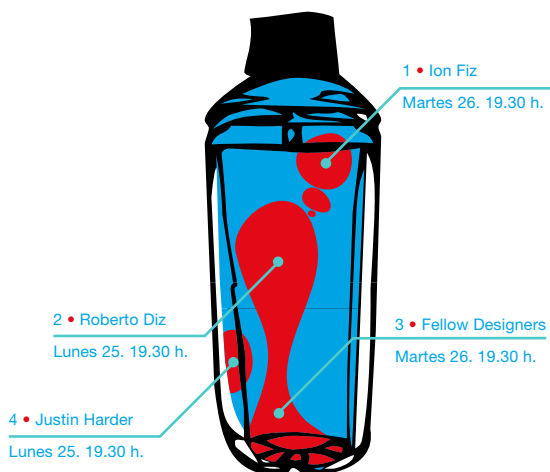
*Un brindis por el nuevo diseño*

El 25 y 26 de abril, a las 19,30, se celebra en el ISTITUTO EUROPEO DE DESIGN (Larra, 14) la segunda edición de **COCKTAIL**, un encuentro con diseñadores que, a pesar de su juventud, son ya referentes del diseño nacional e internacional. Un encuentro peculiar ya que **COCKTAIL** es más que una conferencia o una mesa redonda al uso... Por dos días, el aula magna del IED se convierte en una especial "coctelería" y entre sorbito y sorbito, los diseñadores invitados, elegidos previa encuesta con los alumnos del IED Madrid, charlan con el público sobre sus puntos de vista sobre el diseño, su forma de crear...

Si ya el año pasado, en su primera edición –centrada en el diseño gráfico- **COCKTAIL** tuvo un cartel de lujo con la asistencia de Ian Anderson (diseñador principal de The Designers Republic), Wally Olins, Andreu Balius, Lina Vila, Marius Sala y Andrea Tomasov, esta segunda edición –que además del diseño gráfico se amplía al diseño digital y de moda- no se queda atrás.

Así, en lo referente al diseño de moda, los elegidos son **ION FIZ** y **ROBERTO DIZ**, dos diseñadores que, pese a su juventud, son ya referentes esenciales de nuestras pasarelas. En cuanto a diseño gráfico, **FELLOW DESIGNERS** representan la nueva ola del swedish design, que recientemente ha arrasado en una exposición monográfica realizada en Tokio con ellos como unos de sus principales protagonistas. Por último, el norteamericano **JUSTIN HARDER** es el encargado de representar el diseño digital y su aplicación al paisaje audiovisual en forma de videoclips, spots, imagen corporativa. Un nº 1 que visita por primera vez España para mostrarnos una obra que incluye sus trabajos para **Nike, MTV y VH1 Classic**.

En definitiva, y haciendo honor a su nombre, **COCKTAIL** es una mezcla de disciplinas, de creadores nacionales e internacionales. Es una mirada joven y fresca al mundo del diseño con la que el ISTITUTO EUROPEO DE DESIGN abre sus puertas a todos aquellos que se sientan atraídos por el diseño. Y, de paso, invita a unas copas (con alcohol o sin alcohol, por supuesto).





#### ROBERTO DIZ

([www.dizdeluxe.com](http://www.dizdeluxe.com))

Desde que presentó su primera colección en la discoteca Pachá de la mano del innovador Danni Panullo o su intervención en la Pasarela **Circuit** de Barcelona hasta su paso por **Cibeles** de la mano de un clásico como Elio Bernhayer, Diz (un gallego que en su día se refugió en el sur) ha evolucionado hasta convertirse, con apenas 30 años, en un referente de la moda española actual. Sus diseños visten a una mujer urbana, con carácter, que le gusta lucir su figura, sofisticada y contemporánea.

#### ION FIZ

([www.ionfiz.com](http://www.ionfiz.com))

A los 17 años decidió estudiar diseño y moda en su Bilbao natal. De Miriam Ocariz, una de sus profesoras, guarda el gusto por el dibujo. Tras curtirse en **Zara, Bonaventura y Elisa Amman**, con apenas 23 años (en el 1999) muestra sus primeras creaciones y, tras su paso por el **Circuit** y **Cibeles**, Fiz alcanza el reconocimiento general. Un buen ejemplo de ello es su **premio FAD al mejor diseñador novel** en el 2002 y el haber sido elegido por Pertegaz para diseñar la línea joven de mujer en el 2003. Justo un año después, ganó el **premio L'Oreal París** al mejor desfile en la pasarela **Cibeles** y el **Prix de la Moda de Marie Claire** al mejor diseñador novel.

#### JUSTIN HARDER

([www.justinharder.com](http://www.justinharder.com))  
([www.transistorstudios.com](http://www.transistorstudios.com))

Cuando **Nike** decidió elegir 15 diseñadores que mostraran el "arte de la velocidad", uno de los elegidos fue el norteamericano Justin Harder. Con ello no hizo más que reconocer a uno de los "nuevos clásicos diseñadores" que llevan el diseño gráfico a la pantalla a través del movimiento. Que son ejemplo de un proceso cultural multimedia propio del arte digital. Clips, spots, imagen corporativa (creada para firmas como **MTV, VH1 Classic, Winterfresh, Vidal Sassoon...**) son el paisaje por el que se mueve la obra de Justin Harder, una de las primeras firmas del nuevo pop del siglo XXI que llega a Madrid a través de **Cocktail**.

#### FELLOW DESIGNERS

([www.fellowdesigners.com](http://www.fellowdesigners.com))

Fellow Designers es un estudio de diseño gráfico con sede en **Estocolmo**. Lo componen Paul Kühlnhorn y Eva Liljefors dos jóvenes diseñadores que, en apenas ocho años (acabaron sus estudios en 1997) se han convertido en uno de los máximos representantes del diseño sueco. Reconocidos internacionalmente (vienen a Madrid tras exponer en Japón y los EE UU), su obra incluye carteles y dossiers para cine, teatro, packaging, identidad corporativa (la de **Adidas** o la de los ferrocarriles suecos sin ir más lejos, es suya), ilustración, tipografía, animación... hasta incluso atreverse a realizar videos. Un diseño joven y desenfadado pero a la vez de una solidez sorprendente.

## cocktail'05

*Un brindis por el nuevo diseño*

# agenda o dentro

## Instrucciones de uso.

La agenda de ABRE EL OJO se divide en dos partes: Dentro, con toda la oferta cultural de la que se puede disfrutar estando en casa. Exceptuando la parte de televisión (que debe avisar de aquello que está en programación) el resto (aviso para futuros colaboradores) no tiene por qué ser de reciente aparición o primicia. Es un repaso tranquilo a un montón de cosas.

Fuera resume lo que la ciudad nos ofrece: teatro, cine, danza... Y siempre avisará de aquello que esté en cartel.

Tanto Dentro como Fuera sugieren actividades culturales no necesariamente centradas en el diseño: es lo que se podría denominar ocio cultural. Pronto, con la colaboración de todas las Escuelas del IED se abrirá otra sección dedicada estrictamente a temas de diseño.

## agenda o dentro

### libros

#### Hablando con el ángel.

Varios autores. Ed. Salamandra. 2002

Doce relatos cortos de los mejores narradores anglosajones contemporáneos seleccionados por Nick Hornby (*Alta fidelidad*). Cuentos que nos sorprenden con protagonistas tan variados como un mimo, una chef encargada de suministrar la última cena a los condenados a muerte, un pitt bull que cuenta su vida o un vigilante de museos que guarda obras de arte que no entiende.

#### Corre, rocker

##### (Crónica personal de los 80).

Sabino Méndez. Espasa Bolsillo. 2000

Ahora que están de moda los 80, nada mejor que esta autobiografía del que fuera compositor y guitarrista de Loquillo y los trogloditas. Droga, sexo, rock&roll y mucho talento para hablarnos de las luces y las sombras de una década apasionante.

#### Las asombrosas aventuras de Kavalier y Clay.

Michael Chabon. Mondadori de Bolsillo. 2004

Joe es un joven judío especialista en escapismo preocupado por salvar a su familia de los nazis. Clay es su primo que le recibe tras su huida a Nueva York. Juntos lanzan al mercado del comic creando un superhéroe judío. Retrato del NY de los 40, divertido, tierno y merecedor del Premio Pulitzer 2001.

### video

#### Ciclo Charlie Kaufmann.

Cómo ser John Malkovich / *Adaptation* / *Olvídate de mí*.

Organízate un ciclo en casa con las obras clave de Charlie Kaufmann, un guionista colaborador habitual (cuando uno escribe el otro dirige y viceversa) de Gondry y Spike Jonze. Si hay alguien que está revolucionando la manera de narrar en el cine, ése es Kaufmann. A través de historias como la de una oficina por la que se accede al cerebro de John Malkovich, un guionista en crisis que tiene el trabajo imposible de llevar al cine una novela sobre orquídeas y una historia de amor apasionante de una pareja empeñada en olvidarse el uno del otro, Kaufmann nos habla del mundo en el que vivimos con una originalidad fuera de lo común.

### tv

#### Miradas 2.

De lunes a viernes a las 21,30 en la 2 de TVE.

Revista cultural abierta e inteligente, heredera del mejor *Metrópolis*. Una apuesta por la cultura sin distinguir categorías dentro de la misma.

#### Buenafuente.

De martes a jueves a las 00,00 en Antena 3.

Probablemente el mejor comunicador de nuestro país, en un formato típico del late night con entrevistas, sketches y actuaciones en directo. Un humor casi siempre inteligente que contrasta con la chabacanería en la que han caído otros colegas.

#### Mujeres desesperadas.

Miércoles, 21,30 en Fox (Canal Satélite Digital).

Si no tienes el digital, que te la grabe un amigo. Siguiendo (de una manera más frívola) la libertad que abanderó *Dos metros bajo tierra*, *Mujeres Desesperadas* cuenta la historia de unas amigas en la treintena a las que la muerte de su mejor amiga les hace replantearse sus vidas. Crítica y divertida historia narrada en off por la fallecida.

### música

#### New Order.

"Waiting for the Siren's call" 2005

Vuelven después de 4 años y dispuestos a superar el éxito de ventas y de crítica de sus dos anteriores discos "Republic" y "Get Ready". Lo han vuelto a conseguir, canciones con su clásico sello, melodías pop mezcladas con música de baile.

#### The Kills.

"No Wow" 2005

Tras su aclamado debut del 2002 "Keep On Your Mean Side", vuelven con más intensidad y mejores canciones, quizás más pop pero con la misma crudeza que su debut, y ecos de los 70, la Velvet, Iggy... se edita en formato especial con un DVD.

#### Maximo Park.

"Maximo Park" Warp. 2005

Warp una de las discográficas más experimentales de Inglaterra y casa de Aphex Twin, nos traen a Maximo Park, siguiendo la estela (y el estilo) de radio 4 y The Faint, llega desde Newcastle la respuesta europea a New York. Su primer disco será editado en mayo y es espectacular, pero ya tienes dos singles para abrir boca. Imprescindibles.

WWW.

**tvtoome.com**

Sólo para teleadictos.

Todas las series de la historia de la televisión clasificadas alfabéticamente, a capítulo a capítulo, con sinopsis, actores habituales, invitados y, en ocasiones, hasta la música utilizada en cada capítulo. Si hay una web de la televisión, es ésta.

**ora-ito.com**

Diseño pirata.

Algunos dicen que ha traído el rock and roll al diseño. A Ito Morabito, la arrogancia le ha servido de mucho: con 17 años este francés se fue a París tras una chica, trabajó con un arquitecto "poniendo cafés". Se hartó y decidió poner en marcha su propia historia, ideó una marca, Ora-ito, con logo, imagen corporativa y una serie de productos que no existían, creó una web espectacular y esperó.....A sus 27 años le apodan como el hacker del diseño, tiene un estudio dónde trabajan 20 personas; ha diseñado muebles, perfumes, teléfonos móviles, coches, botellas de cerveza y ha ganado multitud de premios. Diseña las oficinas de Nike en París entre otros muchos proyectos.

**graffiticreator.net**

Graffiti virtual.

Con esta iniciativa no hace falta una pared auténtica para realizar el graffiti de tu vida (virtual, eso sí). La pantalla se convierte en la base sobre la que actuar con ayudas de las herramientas del simulador Graffiti creator, que permite unas cuantas variaciones en estilo y color.

**rollitocanalla.com**

Tienda de camisetas online.

Una ex-alumna de gráfico del IED Madrid y su hermana han creado una original línea de camisetas basadas en la tipografía Mrs Eaves, y las venden online a través de su página web.



cine

**Largo domingo de noviazgo.**

Jean Pierre Jeunet y Audrey Tatou.

La proyectan ya en pocos cines, pero merece la pena buscar dónde. Una de las grandes películas (y menos valoradas) del año. Jean Pierre Jeunet (*Amelie*) y su actriz fetiche, Audrey Tatou, en una película que narra la historia de una muchacha que, en la primera guerra mundial, se niega a creer que su amado ha muerto e inicia su búsqueda. Una exquisitez visual (sigue la línea de *Amelie*) para una historia tan dura como hermosa, adaptación (increíble) de la novela del mismo nombre, escrita por Sébastien Japrisot.

**Life aquatic.**

Bill Murray protagoniza, Wes Anderson dirige.

Wes Anderson narrando las aventuras de un peculiar almirante Cousteau, que parte a la búsqueda de un mítico tiburón cuya existencia es un rumor propagado por él mismo. Geniales Bill Murray, Cate Blanchett y Angélica Huston en una película con toques surrealistas (línea *Big Fish*). Un film al que se ama o se odia, pero nunca genera indiferencia.

**Contra la pared.**

Oso de Oro Festival de Berlín 2004.

Mejor película europea del 2004, este film alemán (dirigido por Fatih Akin) cuenta el cruce de dos personajes en situación límite: un alemán de 40 años que sale de un intento de suicidio, y una joven turco-alemana que finge el suicidio para huir de las ataduras culturales y religiosas de su familia. Juntos, deciden un matrimonio de conveniencia con la condición de seguir cada uno con su vida... Pero no será tan fácil.

escena

**Blanca Li**

(Madrid en danza. Teatro Albéniz -calle de la Paz, 11- "Alarme": los días 21,22 y 23 de abril: a las 20:30 h. confirmar en cartelera)

Por fin en Madrid la bailarina y coreógrafa granadina capaz de dirigir el Ballet de Berlín y de diseñar coreografías para los clips de Gondry. Imprescindible.

**El método Gronholm**

(Teatro Marquina -Prim, 11-)

Un texto de Jordi Galcerán (¡por fin un dramaturgo contemporáneo español!) sobre los métodos de selección laboral de las grandes empresas. Una comedia amarga que, sin ser del nivel de su obra anterior (*Dakota*) tiene una calidad notable, realizada por la interpretación del mejor actor teatral español del momento: Carlos Hipólito.

exposiciones

**Bill Viola**

(Fundación la Caixa / Serrano, 60. Entrada gratuita)

De cómo el vídeo se convierte en una de las artes básicas de este nuevo siglo a través de uno de los grandes del género. En sus *The Passions*, Viola habla de las emociones plasmadas en la pintura tradicional llevándolas a un ritmo cadencioso, lento, emotivo. Arte en movimiento que se detiene en un montaje de primer nivel. Hasta el 15 de mayo.

**El Puente**

(Musco Thyssen Bornemisza - Po del Prado, 8- y Fundación Cajamadrid -Plaza de San Martín, 5-)

Kirchner, Mueller, Schmidt Rottluf... Todos los componentes del primer movimiento expresionista alemán (surgido en Dresde que luego viajó a Berlín) heredero de la libertad pictórica de Van Gogh y del espíritu de Munch. Hasta el 15 de mayo.

**Contemporánea**

Fundación Juan March / Castelló, 77. Entrada gratuita)

Fondos del Kunstmuseum de Wolfsburgo para una exposición desigual en un montaje igualmente desequilibrado (sobre todo en lo referente al video arte). Aún así, grandes obras de Cindy Sherman (de su primera época en blanco y negro), Jeff Wall, Boltansky y un clásico de los 70: el *igloo povera* de Mario Merz.

**Roberto Zucco**

(Teatro María Guerrero -Tamayo y Baus,4-)

Producción del Centro Dramático Nacional. Uno de los directores claves del teatro contemporáneo español, Lluís Pasqual, dirigiendo uno de los textos (de Bernard Marie Koltés) más importantes del último teatro. La historia de un asesino en serie como nuevo héroe moderno.

# IED o info point

## eventos IED abril

### dentro

#### cocktail'05.

25 y 26 de abril 19:30 a 21:30 h

Segunda edición de cocktail, encuentro de diseñadores que a pesar de juventud son ya referentes del diseño nacional e internacional. Este año contamos con la presencia de **Ion Fiz, Justin Harder, Roberto Diz y Fellow Designers**.

#### arquitectura y diseño.

21 Abril 15:30 h a 21:00 horas

Seminario gratuito para arquitectos y estudiantes. **Apple** en colaboración con desarrolladores de software y profesionales de la arquitectura te ofrecen este seminario para que descubras las últimas tecnologías en arquitectura. Más información aquí al lado.

#### open-day, talleres creativos.

28 Abril de 16:00 a 19:00 horas.

Jornada de puertas abiertas dirigida a los estudiantes procedentes de 1º y 2º de bachillerato, fp, ciclos formativos de grado medio o superior y universidades. El IED te ofrece la oportunidad de acercarte a las disciplinas del diseño, participando en estos talleres creativos.

### fuera

#### aids sport.

19 al 22 Abril. Federación Nacional de Fútbol. Las Rozas.

Vamos a participar en **aids sport** en la ciudad del fútbol. Evento organizado por la ONG **Red Deporte y Colaboración**, que ha organizado una exposición de arte africano relacionado con el deporte. Además se celebrará un partido de fútbol entre el Washington Freedom de EE.UU., el campeón del mundo de fútbol femenino, y la selección española de fútbol femenino, con una árbitra africana. será el **21 de abril a las 19:30h** en el campo de la real federación española de fútbol. El IED Madrid va a colaborar ayudando en el montaje de la exposición de arte africano. [www.redeporte.org](http://www.redeporte.org)

#### demoda.

Centro Comercial M40.

El IED como Escuela esta participando en demoda una exposición de diseñadores de moda de madrid (**lemoniez, alma aguilar, juan duyos...**), está teniendo lugar en el centro comercial M40.

## ied-entity

### *Encuentros de alumnos*

Bajo el nombre de IED-ENTITY, y en una iniciativa desarrollada por un alumno del IED (Marcos Aretio) se ha organizado el pasado 3 de marzo un primer encuentro de alumnos del IED en la **sala Bar&co** (c /Barco, 34). Así, de forma independiente y autogestionaria, la creatividad de muchos alumnos del IED se desarrolló mostrando sus trabajos de diseño virtual, grafico, de moda, fotográfico o industrial, al mismo tiempo que varios Dj's (también alumnos del IED) ponían la banda sonora a tal evento.

Dado el éxito del primer encuentro se proyectan otros tantos los primeros jueves de cada mes (los próximos: **5 de mayo y 2 de junio**). Además, se pretende contar con más salas a "intervenir creativamente" como el Mercado de Fuencarral, La Ida (c/Colon) así como diversos itinerarios callejeros con break dance, exposiciones de graffittis, performances de danza, etc...

También se ha organizado un **concurso de flyers** (para encontrar la información, buscar en el intercambiador del IED como "IED-entity concurso de flyers")

Para mas información: **Marcos Aretio** (markmus) / 636 037 199 / [saretio@hotmail.com](mailto:saretio@hotmail.com)

### *Concurso de Flyers*

Concurso de flyers fiesta ied-entity.

TEXTO: IED-entity (trois) 5 mayo. Encuentro alumnos del IED (Istituto Europeo di Design). Diseño virtual, grafico, moda, fotografico, industrial... + djs. Primer jueves de cada mes en sala bar&co (c/barco 34) 01-05.30 a.m. Produce markmus.

TAMAÑO: Formato apaisajado o vertical, al gusto de cada uno. dimensiones 15x6 cm por una cara a ser posible, con colores faciles de imprimir.

Los flyers deben de ser presentados antes del 15 abril, mandandolos a **maretio@hotmail.com** o llamando al 636 03 71 99

El nombre del ganador aparecera en los *flyers* y carteles y ademas se le invitará unos drinks en la *party*.

## tablón de anuncios

*Anúnciate*

### VENDO

[Vendo E-mac urgente por viaje.](#)

Un año de uso. Power PC G4. 16 hz. 640 MB de memoria RAM. 40 g de memoria disco. Mac Os X versión 10.3.7. Teclado y ratón óptico + scanner Epson perfection 3170 Photo + impresora Epson Stylus C64 + router para ADSL 3com inalámbrico y con cable. Llamar a 654216061 y 675893324.

### VIVIENDA

[Se alquila habitación con baño propio para estudiante.](#)

Piso compartido con 2 personas. Amueblado. Conexión ADSL a Internet. Aire acondicionado en el salón. Metro Iglesia. 370 Euros + gastos. Llamar a 676520449 y 626890944.

[We rent a room in La Latina.](#)

We are lookin for a swedish flatmate non smoker. Interested in a linguistic Exchange. External, luminous, and furnished flan. Relaxed, funny and nice atmosphere. 65454700.

[Alquilo habitación metro Estrecho-Franco Rodríguez.](#)

Tranquila y luminosa. Calefacción y aire acondicionado. Cocina equipada. 340 Euros. Llamar a Víctor (605556101).

[Busco chica para alquilar habitación exterior.](#)

Muy bien situada (zona San Bernardo). Piso recién reformado. 350 Euros + gastos. Información: 610040549.

[Apartamento exterior.](#)

Aire acondicionado. 40 metros. Calle Velarde. 650 Euros. María Soledad (661143348)

### VARIOS

Se me ha perdido pen drive negro en el aula Bañera. Si lo encuentras llama al 609704048. Es importante, gracias.

Busco profesor/a que dé dibujo Geométrico, técnico t técnicas de representación. Beatriz (620695808).

Alquilo taller de pintura 25 m. Cuadrados, bajo, en calle Bailén, zona Vistillas. 350 Euros al mes gastos de agua y luz incluidos. Elena (91-3645956).

Alquilamos espacio de trabajo en local compartido para taller de diseño, moda o almacén. Zona metro Marqués de Vadiillo. Llamar a: 696109787 y 610946285.

Se buscan becarios para estudio de diseño (jornada completa). Se requieren conocimientos básicos de diseño gráfico y web (fireworks, freehand, flash, dreamweaver...) 91 523 89 56

### o' envía

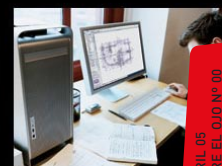
A partir de ahora puedes enviar tus anuncios a ABRE EL OJO, además de colocarlos en las corcheras del IED. Bajo las secciones de VENDO/COMPRO, VIAJES, VIVIENDA y VARIOS, podéis enviar vuestros anuncios a: [area\\_cultural@madrid.ied.es](mailto:area_cultural@madrid.ied.es)

\* Los anuncios han sido recopilados de los tabloneros de anuncios del IED.

## arquitectura y diseño

*Seminario de Apple.*

### Arquitectura y diseño



Seminario gratuito para arquitectos y estudiantes

Únete a nosotros en el Instituto Europeo de Design de Madrid el día 21 de abril: descubrirás cómo la tecnología de **Apple** responde a las necesidades del estudio de arquitectura del siglo XXI.

**Ampliamos la colección de herramientas disponibles.** En una época en la que el proceso de diseño fomenta el trabajo en equipo, y con la aparición de enfoques constructivos y diseños basados en modelos, proyectos cada vez más complejos y plazos más limitados, las herramientas que sirven de apoyo a tu profesión se tornan más flexibles, intuitivas e integradas. Acércate a este seminario y descubre cómo la estandarización, la comunicación fluida y la formalización sencilla de conceptos mediante el uso de bocetos, imágenes y películas son áreas en las que la plataforma **Mac** brilla con luz propia.

**¿Quién debe asistir?** Tanto si estás empezando a estudiar la variedad de herramientas digitales disponibles para tu profesión como si ya dispones de una infraestructura establecida en cualquier plataforma, este seminario es una cita indispensable para tu desarrollo profesional. Desde los primeros bocetos de un proyecto hasta las fases de estimación y construcción: en este seminario descubrirás formas innovadoras de afrontar las tareas que retan cada día a los arquitectos y sus sistemas técnicos. El seminario va dirigido a arquitectos, diseñadores, economistas y delineantes, así como a estudiantes y profesores de Arquitectura.

**Contenido del seminario:** Explora la convergencia entre la pasión de Apple por la simplicidad y la eficacia en el diseño, y tus propios intereses como profesional. Aprende cómo el uso compartido de recursos y la utilización racional del software en un entorno multiplataforma puede mejorar el proceso de diseño. El aforo es limitado, así que inscríbete ahora mismo para evitar decepciones. [www.apple.com/es/series/architecture](http://www.apple.com/es/series/architecture)  
21 de abril — Instituto Europeo de Design de Madrid / Aula Magna / c/Larra 14 Madrid 28004

Estarán presentes las siguientes empresas y podrás descubrir sus últimas soluciones para arquitectura: **VectorWorks**, **Graphisoft**, **Realviz**, **HP**, **Abvent**, **Informatix**, **Last Software**, **Engineered software** y **Microsoft**.

ABRIL 05  
ABRE EL OJO Nº 00

00

11

# Te Gusta el Diseño

ABRE EL C.O.D. Nº 00  
ABRIL 05

00

12

IED  
OPEN  
DAY



**déjate de interrogantes**  
apúntate gratuitamente a nuestros talleres creativos, te invitamos a conocer el mundo del diseño. Descubre tu talento y elige tu futuro.

## OPEN DAY · TALLERES CREATIVOS

**JUEVES 28 DE ABRIL DE 2005 DE 16.00 A 19.00 HORAS.**

Jornada de puertas abiertas dirigida a los estudiantes procedentes de el 1º y 2º curso de bachillerato, F.P., ciclo formativo de grado medio e superior, o universidades.

## Istituto Europeo di Design de Madrid

Diplomaturas trienales y cursos de especialización en Diseño

IED Moda Lab

**Diseño de Moda.**

IED Design

**Diseño Industrial.**

**Diseño de Interiores.**

IED Artes Visuales

**Diseño Gráfico.**

**Diseño Digital.**

**Diseño Virtual.**

Milano

Roma

Torino

Madrid

Barcelona

São Paulo

**Istituto Europeo di Design**

Istituto Europeo di Design de Madrid  
Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Telf. 91 448 04 44  
info@madrid.ied.es · www.ied.es/madrid

# Te Gusta el Diseño



## -30+ iPod

**Haz tu matrícula antes del 30 de abril y llévate gratis un iPod Shuffle 512 Mb**

**Memoria y Reproductor de MP3 todo en uno para Mac y PC**

**Nuevas matrículas y alumnos del IED que renueven su matrícula para cursos trienales**

\* Válido para matrículas en cursos trienales. Para nuevos alumnos y para los de primero y segundo año que se matriculen para el siguiente curso antes del 30 de abril de 2005

regalo  
iPod

Milano

Roma

Torino

Madrid

Barcelona

São Paulo

**Istituto Europeo di Design**

Istituto Europeo di Design de Madrid  
Calle Larra, 14 - 28004 Madrid  
Telf. 91 448 04 44  
info@madrid.ied.es · www.ied.es/madrid